

学内アンケート調査に基づく大学生向けLINEスタンプの制作

情報科学ゼミ

65-9001 65-9020 65-9051

足立玲奈 北村瑠璃 三谷利世

動機と目的

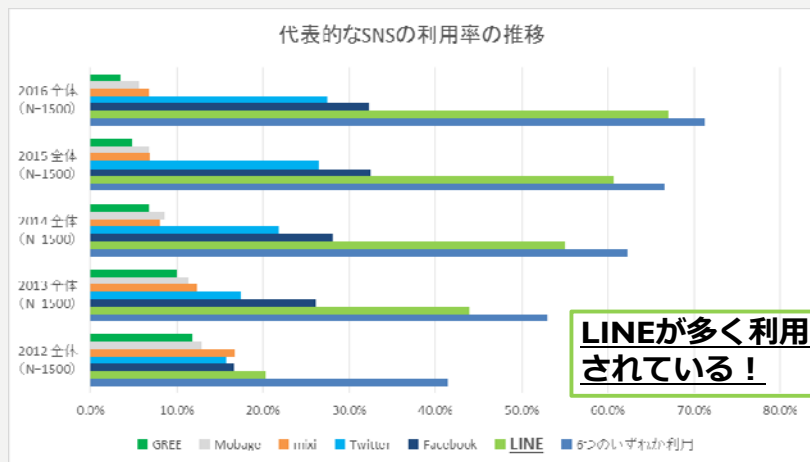
動機

- 自分の意見がソーシャルメディアに反映されることで、ソーシャルメディアに対する考えを深めてほしいと考えた。

目的

- 近年ソーシャルメディアの利用率が増加している。中でもLINEはその代表である。私たちはそこに注目し、大学生及び教職員を対象に、ソーシャルメディアに対してさらに興味関心を持ってもらえるような活動を行う。

ソーシャルメディアの利用状況



(出典) 総務省情報通信政策研究所「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h29/html/nc111130.html>

LINEとLINEスタンプ



LINEとは

- 電子メール及び電話の簡易版コミュニケーションツール
- イラスト画像（LINEスタンプ）も利用可
- PCでも利用可能

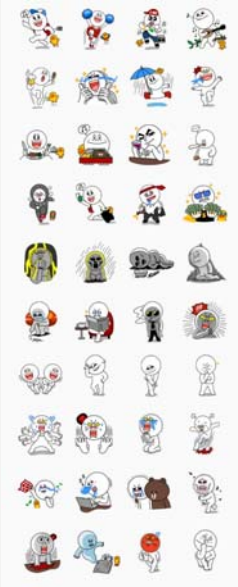
LINEスタンプとは

- テキストメッセージに挿入できるイラストのこと
- ユーザーが購入してLINEで利用する
- ユーザーが自作して販売可能

LINEスタンプの例

100コインで40種類のスタンプを利用できるようになる！

※1コイン2.4円



LINEスタンプの制作・配布方法

配布方法	「LINE公式アカウント」を取得して配布する方法	「クリエイターズスタンプ」として配布する方法
制作者の費用	2,800万円以上 (初期費用: 800万円、 配布費用2,000万円)	無料
ユーザーの費用	無料	有料 (120円~600円)
制作者への分配金	なし	売上の30%程度
対象	大企業	中小企業、自治体、 一般人

クリエイターズスタンプの販売の流れ

1. LINEスタンプの制作
 - ・ 1セットが8~40個のイラスト
2. LINEスタンプの申請
 - ・ 著作権、不適切な内容でないか、法律に反していないか、
画像のサイズや質に問題がないか
3. LINEスタンプの販売
 - ・ 販売方法の決定、宣伝、収入の分配

LINEスタンプの制作

アンケート (昨年との違い)

- よりニーズに沿った活動を行うために学内の大学生、教職員に向けたアンケートを行う。
- 普段LINEや会話で使用する言葉を集める。
- 数の多いものに加え、大学生らしい言葉を選出する。

○アンケートの形式

普段LINEや会話で使用する言葉を3つ以上、文字・記号含めそれぞれ5文字で記入するもの。

5文字程度に納めないとスタンプに文字を入れる際に潰れてしまう可能性を考慮。

アンケート結果 (一部)

略語や造語など同じ意味であっても、さまざまな言い回しがある。

シンプルで使う場面を選ばないようなものが多い。

学生

- 1位：挨拶系 (おはー、やっほーetc.)
- 2位：ありがとう系 (Thankyou、あざすetc.)
- 3位：OK系 (おけ、オーケーetc.)
- 4位：肯定系
- 5位：おつかれ系

教職員

- 1位：挨拶系 (おはよう、こんにちはetc.)
- 2位：返事系 (はい、はいetc.)
- 3位：ありがとう系
- 4位：おつかれ系
- 5位：謝罪系・肯定系・応

その他に
寝坊、課題、空腹、睡眠など
学生に特化したものも採用した。

キャラクター決め

- LINEスタンプのキャラクターを決める。
大学生、教職員をイメージしたキャラクター

「みーくん」 「えっちゃん」



イラストの種類を決める

- 1セットが8～40個のイラストが必要
 - 利用者が利用しやすいスタンプを作成したい
- 学内アンケートを行い言葉のニーズを集め、それに伴ったイラストを作成する。

大学生、教職員に特化したもの

- ゼミ内で大学生、教職員に特化したLINEスタンプとしてどのようなものがあるか、アンケートをもとに検討した。
言葉はもちろん、表情や体勢なども検討。

イラスト制作方法

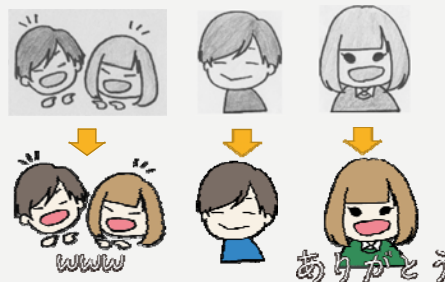
イラスト用紙で制作

鉛筆で下書きし、ペンで清書する。清書したものに色鉛筆で色付けを行う。



イラストのデジタル化と色付け

- デザイン研究同好会に依頼し、イラストのデジタル化と色付けを行った。
 - 手書きの原画のイラストを読み込みデジタル化
 - 原画に近い色に色付け
 - +文字入れ



使用ソフト：Adobe Photoshop
作業日数：約3日程度

LINEスタンプ の申請

申請の流れ

1. LINEアカウントの登録
 - ・今回は笠先生の個人アカウントを利用した。
2. LINE Creators Marketのアカウントの登録
 - ・新規に作成した。
3. スタンプ情報の登録
 - ・タイトル、スタンプ説明文などを登録する。
4. スタンプ画像のアップロード
 - ・制作したLINEスタンプをアップロードする。
5. 販売価格の設定と登録
 - ・最後に販売価格を設定して、申請ボタンを押す。

申請の却下と再申請

今回は2回リジェクトされた

- 1回目：申請却下の理由
 - ・イラストの背景が透明になっていなかったこと
 - ・一部のイラストの内部が透過されていること
- 2回目：申請却下の理由
 - ・サイズの問題

LINEスタンプ の販売

販売概要

- 販売期間：2018年2月1日（木）～2018年3月31日（土）
※予定
- 値段：120円（50コイン）
- LINEスタンプの個数：40個
- 分配金の扱い：事務局が管理して、情報科学ゼミで利用

スタンプ一覧

全40種類

寝坊した

それな。

すみません。



課題提出?



おっかーおはよう



マジか



お腹すいた



おやすみ



しんどい



つかれた



おねがい!



眠い!



www



おめでとう



ごめん



ばいばい



good!



了解です



なるほど!





宣伝活動

- 情報科学ゼミHP班が制作のHPに掲載予定
- Twitter等のSNSで宣伝

今回良かった点

- ゼミ内でイラストに興味関心の高いメンバーがいた
- デザイン研究同好会と協力できた
- アンケートにより大学生及び教職員が使用するイメージができた

今回の反省点

- アンケートの項目をおおまかにしすぎて集計が難航した。
- 申請が二度リジェクトされた。
- 販売期間が大幅に遅れている。

まとめ

- 大学生及び教職員のソーシャルメディアに対する意識向上を目的に「大学生及び教職員向け」LINEスタンプの制作・販売を行いました。
- 今後、宣伝活動を行うことでさらなる意識向上を目指したいです。
- 来年度もLINEスタンプの制作を行うのであれば、申請のリジェクトを視野に入れ、早期の対策を行うと良いと思います。
- ソーシャルメディアが発達している現代ではそれらのことが当たり前となりつつありますが、有効的で安全に利用するためにLINEなどの身近なツールから興味関心を深めていってほしいと思います。

以上です。
ご清聴ありがとうございました。