

科目名	担当教員名	授業形態	単位数	資格	大学 DP	学科 DP	学習成果
経商基礎演習 (53 期～)	鷲尾 和紀	講義	2		1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 5	1, 2, 3, 4
授業概要 授業目的	本演習は、マーケティング戦略の基礎概念を復習していきながら、経済の周りに取り巻く環境を扱い、今後のマーケティング戦略の在り方を考えていきます。そのためには日本経済を中心に幅広い分野を視野に入れていく必要があります。経商基礎演習では 2 年次に進む演習科目に向けての準備段階といった位置づけとします。企業のマーケティング戦略を通じて、課題解決や問題解決について考えられることが本演習の狙いです。						
到達目標	今までの知識とこれからの経験を合わせてアウトプットできるように、創造性・思考力・判断力・表現力を育みます。学生生活を通じて自己分析を行い、将来に向けて成長できることを目標とします。今一度マーケティングの基礎力を確認し身に付けることを目標とします。						
回	学習内容						
1	マーケティングの基礎概念						
2	マーケティング戦略の意義						
3	サービスとは何か 4 つの特性						
4	企業事例研究：サービス業の企業研究(発表・討論)						
5	企業事例研究：サービス業の販売活動の在り方						
6	1 分スピーチ・自己分析						
7	プレゼンテーションの仕方						
8	課外活動 FW(一身田商店街)						
9	課外活動 FW(発表・討論)						
10	マーケティングと経済との関連性						
11	ポジショニング・差別化戦略						
12	ポジショニング・差別化戦略(発表・討論)						
13	リレーションシップ・マーケティング						
14	SNS マーケティング、インフルエンサー・マーケティング						
15	まとめ、レポートの作成						
予習内容 復習内容	予習：テキストを通読 復習：テキストの内容、個々の発表の内容を確認する。						
教科書	鷲尾和紀(2016)『パーソナルファイナンシャル・サービス・マーケティング』発行：創成社 参考図書は必要に応じて講義中に紹介します。						
成績評価	出席・レポート・積極的な授業態度等発言を総合して 100% とする。無断欠席は厳禁。						
実務経験							
その他 特記事項	マーケティング論 I を受講していることが望ましい。						