

科目名	担当教員名	授業形態	単位数	資格	大学DP	学科DP	学習成果
経営学	浅野 和也	講義	4		1, 2, 3	1, 2, 5	2, 3, 4
授業概要 授業目的	本講義では、経営学の基本学説や諸理論について学び、企業経営に必要なこととは何かを考えていきます。あわせて、企業が抱える諸問題について考察することで様々なものの見方・考え方を培っていきます。						
到達目標	経営学の基本学説や諸理論について理解・説明できること、企業における人・モノ・お金・情報の各経営資源の特質をふまえて、企業が抱える諸問題について理解・説明できることを目標とします。						
回	学習内容		回	学習内容			
1	ガイダンス:授業の進め方		16	行動科学論			
2	企業の基本形態と特徴		17	日本的経営の特質の制度			
3	株式会社制度		18	日本的経営の短所・諸問題			
4	管理の役割と目的		19	事例分析:自動車(生産)			
5	経営組織とは何か		20	事例分析:自動車(労働)			
6	経営戦略とは何か		21	戦前の日本企業の特徴			
7	アンゾフ・ポーターの戦略論		22	財閥の展開:総合財閥			
8	コンビニ:ビジネスモデル		23	財閥の展開:新興財閥			
9	コンビニ:新たな成長と諸問題		24	ビッグビジネス:鉄鋼			
10	ゲーム産業:市場の創造		25	ビッグビジネス:石油			
11	ゲーム産業:市場の変化		26	ビッグビジネス:化学			
12	携帯電話:ガラケーの成長		27	ワークライフバランス			
13	携帯電話:スマホの急成長		28	ダイバーシティ			
14	科学的管理法と大量生産方式		29	グローバル化の功罪			
15	人間関係論の生成と展開		30	総括:企業経営の諸課題			
予習内容 復習内容	予習:講義中に示すキーワードについて調べておく。 復習:予習したことをふまえてプリントと講義内容についてまとめる。						
教科書	プリント教材を配布、テキストは指定しません。参考文献は必要に応じて紹介します。						
成績評価	最終レポート:50%、講義内での課題レポート:30%、平常評価(コメントシート)20%						
実務経験							
その他 特記事項	一部分の考察ではなく、毎回の積み重ねによる論理的考察が非常に重要ですので欠席過多に注意してください。 新聞、ビジネス雑誌、テレビ・ネット等のニュース報道からの情報収集を心がけてください。						